

6/17(水) 6:30~8:00
オンライントレーニング

統率：松本監督

参加卒業生：中根コーチ

欠席/遅刻/早退：無し

内容

準備体操

ランニング 40分

スクワット 90回

今日のポイント：心が凝っているときは体からほぐす。

感想：こんにちは、私二年の高橋です。本日は監督による朝トレーニングということで久しぶりに早朝に起きることができました。正直に言うところのコロナ期間で私の生活リズムはそれほどほめられたものでもなく、午前中という概念は薄れつつありました。さすがにこれではいけないなと思っているさなかにこのトレーニングの話が来ましたので、いい機会だし続けてみるのもいいのかなと思いました。そういえば話が変わるのですが、新歓隊長づてに一年生のカノンちゃんがほかのサークルに興味があるのでオンライン仮入部は見送りたいと連絡してくれたそうです。確かに一年生の立場を考えると、今のうちになるべく友達は作っておきたいでしょうし、いろいろなところに顔を出すのは大事なことだと思います。しかしながら、私たちの部活からすると貴重な新入生を失いかけているわけでありますので、なかなか由々しき事態ではあるのです。とはいえ冷静さを欠いては何もかもが崩壊しかねません。ですので、まずは現状をまとめてみることにします。この6月17日時点で考えられる新入生の心理としては、主な関心は単位取得に向き始めていると考えられます。そろそろオンライン授業でもレポート等の詳細が発表され始めているからです。さらに、新入生は、夏の過ごし方も非常に気に

していることだと考えられます。私の周りの知り合いはあまりサークル活動などには熱心ではないので詳しいことはわかりませんが、テニスサークル等は公共施設の開放に伴って、新入生との交流を図り始めるころだと思われます。ですので、私たち合気道部が取りうる策の方針といたしましては、現状における新勧は夏秋への準備期間とし、「夏にどのような新入生向けの活動が可能であるか?」「秋学期に向けて、SNS や HP の充実をどのように図るか?」であると思われます。従いまして、先日私、松尾、内田でご連絡差し上げたように、まずは instgram で、部員紹介を始めることの狙いは、SNS における情報の充実を図ることにより、一年生が夏及び秋に道場に来訪しやすくすることであります。しかしながら、SNS は特定のフォロワーにのみ情報が行くという性質があり、現状の合気道部のフォロワーではあまり情報拡散の効果を望めません。よって、まず重要なのは他の部活との協力になります。しかし、KEI00NETEAM などは正直あまり功を奏しませんでした。あの失敗の主な原因は簡単で、新入生は直接体験しなければ入部には至らないということであります。今から、新しいことをやろうとしている人にこの部活で出来ることを体験させずしてどうやって入部してもらうことができるでしょうか。つきましては、今後重要になるのは、*実際に体験ができること*その体験の具体的な日時・場所を定めることであります。そうしてその二つがそろった段階で、Keio0neteam 等の SNS による拡散を行うことが最も効果的であると思われます。ですので、私共の部としての SNS の目的は夏秋に興味を持ってくれる新入生が知りたい情報を今のうちに載せておくことであります。しかし、短期的なフォロワーの増加等を目的とするのではなく、長期的にみて、数少ないではありましようが興味を抱いてくれた一年生を確保するための一ツールとしての意味合いをもたらすべきだと思われます。つまり、今の段階では SNS による新勧の効果は非常に薄いことが予期できるので、当たり前ですが SNS 以外の部分で体験会等の実際部分を作り出すことが、最も効果的な新勧であると思われます。

なんだか小論文書いている気分です。とにかく私は早く海に行きたいです。スイカとか花火が恋しいです。それでは失礼致します。担当：高橋